



Année 2026 - 2027

L'ÉCOLE À l'école comme en agence...

SUPÉRIEURE DE GRAPHISME



UN MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE : OBJECTIFS

Le Mastère Directeur artistique plurimédia est un diplôme en 2 ans, en alternance, qui forme aux métiers de la direction artistique. Le directeur artistique est le responsable de l'aspect visuel et artistique d'une publication, d'un projet multimédia, d'une campagne de publicité, d'un projet d'édition....

Il supervise la mise en forme par l'équipe créative des différents éléments de la campagne de communication, en support de la stratégie de communication qu'il aura définie, et des supports qu'il aura retenus.

En tant qu'expert, il est le responsable visuel d'une campagne de communication et s'assure de sa cohérence avec l'identité visuelle de la marque.

Il crée et met en scène le message et l'image que veut faire passer le client. Il met en avant l'identité de la marque.

Sa fonction implique un aspect managérial. Il encadre une équipe de créatifs spécialisés que sont les graphistes, photographes, illustrateurs, développeurs...

Activités visées :

Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle, élaborer une stratégie de communication visuelle, gérer une équipe créative, piloter la production d'un projet de communication visuelle plurimédia, développer sa carrière de directeur artistique.

INTÉGRER GARTI :

L'inscription en Mastère est ouverte **sous condition d'avoir validé un Bachelor/Licence (BAC+3) en graphisme.**

L'entrée se fait sur entretien et un test de motivation, dans la limite des places disponibles. Vous pouvez faire votre demande d'inscription sur le site :

ecolegarti.com sur l'onglet « demande de rendez-vous » ou à l'école GARTI : garti@ecolegarti.com.

Rejoignez l'école GARTI et **devenez un GARTISTE !**

www.ecolegarti.com | [@ecole_garti](https://twitter.com/ecole_garti) | garti@ecolegarti.com

**TITRE ENREGISTRÉ
AU RNCP**

NIVEAU 7 (BAC+5)

Organisme certificateur : AGR L'ÉCOLE DE L'IMAGE Inscrit
au Répertoire National des Certifications Professionnelles
(RNCP Fiche n 36738), enregistrée le 20 juillet 2022.
Code NSF 322n.

TITRE PRÉPARÉ :
DIRECTEUR ARTISTIQUE
PLURIMÉDIA





LA FORMATION

Parce que la meilleure façon d'apprendre est de travailler, nous avons imaginé l'École Garti comme une agence de communication. Studio de création, salle de réunion, salle maquette, salle de pause et cuisine, sont à la disposition des étudiants. Une structure à taille humaine, fondée sur l'apprentissage commun, l'entraide et la passion.

Ici, de la méthodologie, de la rigueur créative, des cas concrets, du travail appliqué, et des intervenants exigeants. En vrais créatifs en herbe, les étudiants suivent le rythme de leurs aînés, pour acquérir une des plus solides formations en Graphisme et en Direction Artistique. Logique professionnelle oblige, la vie

de l'école est rythmée par des plannings et des deadlines à respecter.

Pendant les deux années du Mastère, les étudiants évoluent entièrement en alternance, au rythme du contrat d'apprentissage. Cette immersion continue en entreprise leur permet de confronter leurs idées au terrain, d'affiner leur regard et de développer une véritable expertise professionnelle.

À l'issue de leur formation, c'est leur niveau qui parle pour eux. La preuve ? Dans les six mois après la sortie de l'école, 98 % de nos étudiants sont en poste.

MODALITÉS D'ÉVALUATION POUR L'OBTENTION DU TITRE :

projets continus, book & rapport de stage, campagne de pub 360, soutenance.

UX/UI | MOTION DESIGN | PACKAGING | IA GÉNÉRATIVE | MANAGEMENT CRÉATIF
PRODUCTION & BUDGET | DESIGN DIGITAL AVANCÉ | DIRECTION DE CRÉATION
STRATÉGIE DE MARQUE & CULTURE VISUELLE | MARKETING & ÉTUDES DE CIBLES

360° ▶

- ◆ DIRECTION DE CRÉATION
- ◆ IA GÉNÉRATIVE
- ◆ MANAGEMENT CRÉATIF
- ◆ MOTION DESIGN
- ◆ UX/UI
- ◆ STRATÉGIE DE MARQUE

*Programme et intitulés des modules susceptibles d'évoluer. Les workshops, varient selon les évolutions du métiers et le retour des étudiants. Exemple : freelancing (statuts, facturation...), communication responsable, réalité augmentée, Adobe express...

PROGRAMME

BLOC 1 ANALYSE DU BESOIN

STRATÉGIE DE MARQUE & CULTURE VISUELLE

- Analyse de marque
- Positionnement
- ADN de marque
- Sémiologie de l'image
- Tendances créatives

MARKETING & ÉTUDES DE CIBLES

- Personas
- Parcours utilisateur
- Études qualitatives / quantitatives
- Consumer insight
- Benchmark concurrentiel

VEILLE ET PROSPECTIVE CRÉATIVE

- Tendances design
- IA et création
- Innovation visuelle
- Veille sectorielle
- SWOT / SOAR



10 SEMAINES DE COURS (1 SEMAINE/MOIS)

BLOC 2 ÉLABORER UNE STRATÉGIE VISUELLE

CONCEPT CRÉATIF

- Méthodes de brainstorming
- Storytelling
- Plateforme de marque
- Copywriting
- Direction de concept

DIRECTION ARTISTIQUE AVANCÉE

- Systèmes graphiques
- Typographie avancée
- Couleur et perception
- Édition
- Construction d'identités

CAMPAGNES 360°

- Print
- Affichage
- Social media
- Event
- Digital

UX/UI POUR DIRECTEURS ARTISTIQUES

- Architecture de l'information
- Wireframing
- Figma avancé
- Design system
- Accessibilité

MOTION DESIGN

- After Effects
- Storyboard
- Animation branding



PROGRAMME

PROJET ANNUEL

- Campagne 360
- Soutenance intermédiaire
- Portfolio review

BLOC 3 GESTION D'ÉQUIPE

MANAGEMENT CRÉATIF

- Gestion d'équipe
- Leadership
- Méthodes agiles
- Organisation studio
- Gestion des conflits

PRODUCTION & BUDGET

- Chiffrage
- Devis
- Planning
- Appels d'offres
- Rentabilité projet

BLOC 4 PILOTER UNE STRATÉGIE GLOBALE

DIRECTION DE CRÉATION

- Supervision artistique
- Contrôle qualité
- Cohérence multi-support
- Accessibilité
- Éco-conception

DESIGN DIGITAL AVANCÉ

- Expérience digitale
- No-code
- CMS
- IA créative

COMMUNICATION GLOBALE

- Social media
- Activation de marque
- Influence
- Événementiel
- Communication intégrée

PROJET DIPLÔME RNCP

- Analyse du besoin
- Construction du concept
- Campagne 360
- Roadmap
- Livrables

10 SEMAINES DE COURS (1 SEMAINE/MOIS)

BLOC 5 PROJECTION PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

- Statuts
- Freelance
- Agence
- Business model
- Tarification

PORTFOLIO & PERSONAL BRANDING

- Portfolio DA
- Site professionnel
- LinkedIn
- Réseaux créatifs
- Positionnement



INSERTION PROFESSIONNELLE

- CV créatif
- Entretiens
- Pitch professionnel
- Réponse à appel d'offres
- Réseau

PRÉPARATION JURY RNCP

- Oral blanc
- Book final
- Rapport d'alternance
- Soutenance
- Certification





VOTRE DIPLÔME

POUR LE RNCP VOUS DEVEZ VALIDER DES BLOCS DE COMPÉTENCE

Ces blocs de compétence vont être évalués de différentes façons en fonction de si vous êtes en alternance ou initial.

Pour faire simple,

Bloc de compétence 1 : **Analyse du besoin**

Bloc de compétence 2 : **Elaborer une stratégie visuelle**

Bloc de compétence 3 : **Gestion d'équipe**

Bloc de compétence 4 : **Piloter une stratégie globale**

Bloc de compétence 5 : **Projection professionnelle candidature**

SOUTENANCE

DURÉE

25 minutes de soutenance – 10 mn de question

Environ 15 mins Book et Stage ou Alternance

Environ 10 mins pour sujet Annuel

RENDU

Impression d'un **book de direction artistique plurimédia** (1 exemplaire gardé par l'école)

Version imprimée déposée 1 semaine avant l'oral

Impression de votre rapport de stage / d'alternance (gardé par l'école)

style au choix soit book soit entreprise accueillante.

Présentation écran déposée sur le drive

BOOK (SOUTENANCE PRÉSENTÉE)

vous devrez présenter des **projets d'école et de votre expérience pro (sujets faits pendant le stage ou l'alternance)**.

Et votre book doit montrer votre savoir faire de **DIRECTION ARTISTIQUE PLURIMEDIA**
Vous devez donc y présenter **TOUT** votre savoir faire enseigné durant les deux ans de mastère.



SUJET DE DIPLÔME

OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET

Vous devrez concevoir une campagne de communication 360° pour une marque sélectionnée dans une liste proposée. Cette campagne ne vise pas la promotion d'un produit physique, mais la valorisation :

- d'un service (ex : abonnement, événement, app)
- d'une collaboration artistique ou stratégique
- d'un temps fort (ex : anniversaire de marque lancement expérientiel)
- ou d'une campagne de notoriété

Votre mission est d'analyser le besoin de la marque, d'en définir les enjeux de communication, et de proposer une stratégie visuelle cohérente, innovante et multisupport.

MOBILISATION DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Votre campagne devra révéler pleinement votre savoir-faire de directeur artistique plurimédia. Elle devra ainsi valoriser de manière cohérente et stratégique les compétences acquises dans les disciplines suivantes :

- Concept : une idée forte, lisible, mémorable
- Graphisme : un univers visuel soigné, cohérent, distinctif
- Web / UI : une présence digitale claire, interactive, actuelle
- Motion design : des éléments animés pertinents pour dynamiser la narration visuelle
- 3D : un usage réfléchi de la 3D (objet, interface, espace, produit) si pertinent dans votre concept

Attendu : une campagne multisupport et multimédia, pensée dans sa globalité stratégique autant que dans sa qualité de réalisation, avec une mise en valeur concrète de votre pluridisciplinarité créatif. Libre à vous de produire les supports en réel (impression, site hébergé) pour une meilleure démonstration.



OBJECTIF

Analyser les besoins de la marque, définir les cibles et les enjeux de communication, proposer une stratégie visuelle cohérente et innovante.

COMPÉTENCES À DÉMONTRER

- Analyse : cible, message, benchmark, veille
- Stratégie visuelle : problématique claire, concept fort, identité adaptée, déclinaisons multi-supports
- Pilotage : planification, contraintes techniques, accessibilité, livrables pro

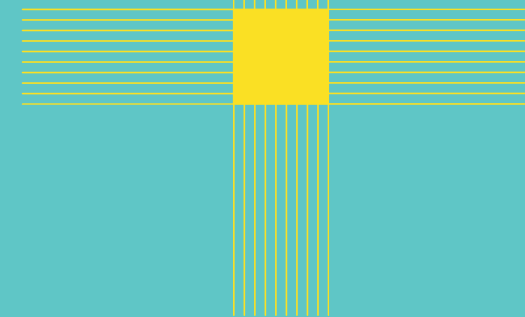
LIVRABLES

- Synthèse brief, cibles, moodboard, concept, identité
- Déclinaisons visuelles (print/digital/motion/3D)
- Planning + prototypes digitaux
- PDF final + soutenance orale



Les tarifs et une présentation détaillée de la formation vous seront envoyés par mail sur demande, dans la rubrique contact : ecolegarti.com.

LE PLUS



100% validé par les agences et les Gartistes.

BOOK

Le book reflète la créativité de l'étudiant et son professionnalisme. Il est la carte de visite qui lui permettra de trouver un stage et une alternance puis être embauché en tant que directeur artistique. C'est donc un élément essentiel qui est pris en main dès la première année. Garti le fait évoluer grâce à des travaux menés sur de cas réels envoyés par les agences.

À LA DEMANDE

L'équipe de l'école GARTI, composée uniquement de directeurs artistiques est à votre disposition toute l'année pour des cours de soutien et des suivis individuels.

Les classes sont composées de 20 étudiants uniquement pour être sûr d'être présent pour chaque Gartiste.

INTERVENANTS

Les piliers de l'enseignement GARTI sont des professionnels en activité: chef de projet, chef de fabrication, planneurs stratégiques, directeurs artistiques, WebDesigner, directeur de création.... Ils permettent aux étudiants de s'intégrer rapidement dans le milieu professionnel, en leur enseignant un savoir-faire autant qu'un savoir-être.

STAGE / ALTERNANCE

Pour que les étudiants soient en phase avec le monde du travail, GARTI privilégie l'alternance afin de permettre une immersion directe en entreprise. Les Gartistes peuvent ainsi travailler sur des projets réels allant de la conception à la réalisation, en passant par la direction artistique, la gestion de projet et la coordination d'équipes créatives. Ils bénéficient ainsi d'une approche complète du métier. GARTI assure un suivi de l'étudiant (tableau des recherches, rendez-vous obtenus, book...) avant, pendant et après l'alternance. Une fiche d'évaluation est envoyée au tuteur de l'étudiant, ce qui nous permet d'analyser les compétences acquises et/ou à perfectionner. Une personne dédiée vous suivra pour vous aider dans vos recherches d'alternance.

AGENCES

GARTI dispose d'un réseau d'agences fidèles pour accueillir ses stagiaires et alternants. Un réseau qui grandit chaque année. De plus le contenu des formations est validé par les directeurs artistiques de ces agences afin d'être en adéquation totale avec les demandes du marché. Alors si les agences nous sont aussi fidèles c'est bien parce qu'elles jugent nos méthodes d'apprentissage performantes et nos élèves « prêts à l'emploi ».



CHEZ GARTI COMME EN AGENCE...

Les compétitions : briefs envoyés par les agences sur lesquels les étudiants ont un temps donné pour répondre. Mettre le candidat en situation réelle du Directeur Artistique face à une demande client. Les créations et réalisations demandées sont en adéquation avec le programme de certification et avec les techniques actuelles. Les logiciels et le matériel nécessaires sont mis à sa disposition.



LES GARTISTES PRENNENT LA PAROLE

MARGOT DEPERTHUIS

« Je suis aussi tout à fait d'accord pour témoigner sur la formation, car très concrètement à peine sortie du stage de fin d'année, toutes les agences avec lesquelles j'ai travaillé m'ont fait des retours incroyables, et si je me sens déjà à l'aise dans le monde professionnel, j'ai vraiment conscience que c'est grâce à la manière dont nous avons étudié et enchaîné les stages. »

DAVID DIANKANGUILA

« Le cocon ! Avant toute chose Garti c'était pour moi une énorme famille et Laura en était la maman. C'est quelque chose que je n'avais encore jamais connu dans l'enseignement, la proximité avec la direction et les intervenants, c'est ce qui m'a permis d'évoluer vite et de m'accrocher. J'étais content de venir le matin pour me retrouver dans cette atmosphère, Garti m'a fait aimé le métier que je fais aujourd'hui tout simplement. Une embauche chez Ogilvy à la sortie de l'école, que rêver de plus ! »

CHRISTINE VONGSAK

« Un programme complet avec des enseignants de qualité. Un rythme soutenu qui prépare à la vie professionnelle, une « administration » à l'écoute des étudiants. »

LÉA ROUSSE

« Garti nous permet d'acquérir de réelles compétences techniques en seulement deux ans. Nous sommes formés à la réalité du monde professionnel et cela nous permet de développer notre propre identité dans les métiers de la création. Cette alliance technique/professionnalisation permet non seulement d'être à l'aise avec les demandes des agences mais aussi de se démarquer grâce à un large panel de connaissances. Des intervenants très qualifiés au service d'un concept d'école qui devrait être bien plus connu ! »

MELANIE IOOS

« Garti, plus qu'une école, une expérience. Plus que des professeurs, des intervenants engagés et passionnés. Plus que des camarades, une team créative ! Embauchée à la fin de mon cursus, cette école m'a formée au métier dans lequel je m'épanouis chaque jour. Merci Garti. »

MARYLOU CAPELLI

« Garti nous permet d'entrer dans le monde professionnel la tête haute, nos compétences multiples nous permettent de s'adapter aux demandes variées et de se démarquer des autres candidats. J'ai eu la chance de profiter des contacts de qualité de l'école en effectuant des stages très enrichissants et de trouver un emploi chez Ogilvy directement à la sortie ! »

FLORIE SUCHOWIERCH

« Garti m'a permis de concrétiser mon projet d'avenir et de m'épanouir dans ma passion pour le graphisme. C'est une formation professionnalisante et très complète qui nous permet de toucher à beaucoup de domaines graphiques et d'avoir en même temps un pied dans le monde du travail. L'enseignement y est de qualité de part la petitesse de l'école et du suivi personnalisé pour chaque Gartiste. En quelques mots, à Garti on se sent vraiment bien ! »

CÉDRIC TAUZIN

« Et bien Garti c'est du lourd ! Une petite école de graphisme qui envoie ! Bien plus qu'un enseignement, c'est une formation pour moi. Trois années d'apprentissage condensées en 2 ans. Au menu : pizza, graphisme, web, animation, photo, vidéo, stages sans oublier les cafés. Une école qui vous forme à être un véritable professionnel dans une ambiance d'agence, le tout parsemé d'intervenants compétents et à l'écoute. Salez, poivrez et régalez-vous ! »

PAULINE MARTIN

« Souhaitant me réorienter, l'école GARTI m'a immédiatement séduite par son aspect professionnalisant et adapté aux attentes des entreprises. Depuis, l'école répond complètement à mes attentes : en quelques semaines seulement, j'ai énormément progressé tant d'un point de vue créatif que technique. La proximité avec nos intervenants, le suivi personnalisé, travailler sur des projets concrets sont un plus qui crée un environnement de travail positif, motivant et permet une insertion progressive dans le milieu professionnel. »

NANCY WEHBE

« La formation est rythmée par de nombreux stages ce qui nous laissent vraiment le temps de découvrir notre spécialité en matière de graphisme. Garti est une école à échelle humaine, une vraie petite famille/agence. L'enseignement est donc comme vous l'imaginez, intense. Le rapport qualité prix est indiscutable ! C'est une école qui se fait en deux ans, concept que vous ne trouverez nul par ailleurs. On est bachelier par des bachelors ou des licences qui sont en 3 ans, inutiles dans ce domaine. De plus le matériel est mis à notre disposition : iMac et tablettes graphiques pour chacun des étudiants... On ne manque de rien. J'ai eu un sacré parcours avant de trouver cette école, je me suis perdue en droit j'ai fait une prépa d'art et j'avais toujours quelque chose à redire sur les écoles que j'ai fréquenté. Garti est très sincèrement l'endroit où je me suis sentie le mieux tant au niveau professionnel qu'au niveau relation humaine. La directrice devient notre maman, les intervenants des contacts pro voir des amis. Je recommande à quiconque passionné de graphisme de se lancer dans l'aventure Garti. »

APRÈS GARTI...

QUE SONT DEVENUS LES GARTISTES ?



Agnès Garcia
Designer Graphique
chez ZEDi



Korantin Grall
D.A chez Brandclick



Alexandre Henriques
D.A pour Creativ Link



Camille Mur
D.A. chez Mazarine Digital



Stacy Bos
D.A chez Wands Paris



Lucile Tcha
D.A chez Cosmo Paris



Chloé Hennequez
Rédactrice graphique
chez Grazia



Marion catrain
D.A. chez Mazarine Digital



Tanguy Bigot
D.A. freelance
et intervenant retoucheur
chez GARTI



Christine Vongsak
D.A chez Lonsdale Design



Hugo Lesueur
D.A chez BNP Paribas



Benjamin Cottray
D.A chez Ogilvy Social Lab



David Dianguila
D.A chez Ogilvy
Amsterdam



Katia Bogdanova
D.A chez Percko



Mélanie loos
Graphiste 360
chez Wonderbox



Laura Gauthier
Visuel Content Manager
chez Louise Misha



Laurène Masse
D.A chez TBWA



Flora Le Pouezard
Designer Graphique
chez NAOS



Florie Suchowierch
D.C chez Showroomprivé



Sewsan Bakiri
D.A. chez Mazarine



Marylou Capelli
D.A. chez Ogilvy Social Lab



Thomas Defert
Senior Art Director
chez BETC



Sonaly Lescure
Brand Trainer chez ASICS



Thaïs Lakaf
Graphic Designer
chez Zalando SE
Berlin



20, rue Madeleine Michélis
92200 Neuilly-sur-Seine

M° les sablons
Mme Laura Gardet
01 75 61 10 00
garti@ecolegarti.com
www.ecolegarti.com

www.ecolegarti.com
www.facebook.com/ecolegarti

