



Année 2026 - 2027

L'ÉCOLE À l'école comme en agence... SUPÉRIEURE DE GRAPHISME

UN BACHELOR DESIGNER GRAPHIQUE : OBJECTIFS

Le bachelor Graphiste Concepteur(trice) est un diplôme en 3 ans, dont la deuxième et troisième année en alternance, qui permet d'acquérir des connaissances et des compétences en design graphique, mais également en communication, sémiotique, sciences humaines, gestion de projet, anglais et dans le domaine de l'art. Cette formation forme des graphistes capables de concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques, apportant ainsi des solutions créatives spécifiques à un besoin adapté. Ils doivent faire preuve de créativité et d'ouverture d'esprit au quotidien. Ils connaissent le fonctionnement et les différents acteurs de la chaîne graphique.

A l'issue de la formation, ils seront capables de :

- Analyser le contexte afin de définir un concept et des axes créatifs pertinents présentés ensuite au client pour validation,
- Développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes (techniques, budgétaires) et d'assurer le suivi qualité,
- Réaliser et décliner les supports de communication (print et digital) en utilisant les technologies appropriées,
- Utiliser les outils de création numérique de la suite Adobe, tels que Photoshop, Illustrator et InDesign, After effect, Premiere...

INTÉGRER GARTI :

L'inscription en première année est ouverte à tous après BAC. L'entrée se fait sur entretien et un test de motivation, dans la limite des places disponibles. Vous pouvez faire votre demande d'inscription sur le site : ecolegarti.com sur l'onglet «demande de rendez-vous» ou à l'école GARTI : garti@ecolegarti.com. Rejoignez l'école GARTI et **devenez un GARTISTE !**

www.ecolegarti.com | @ecole_garti | garti@ecolegarti.com

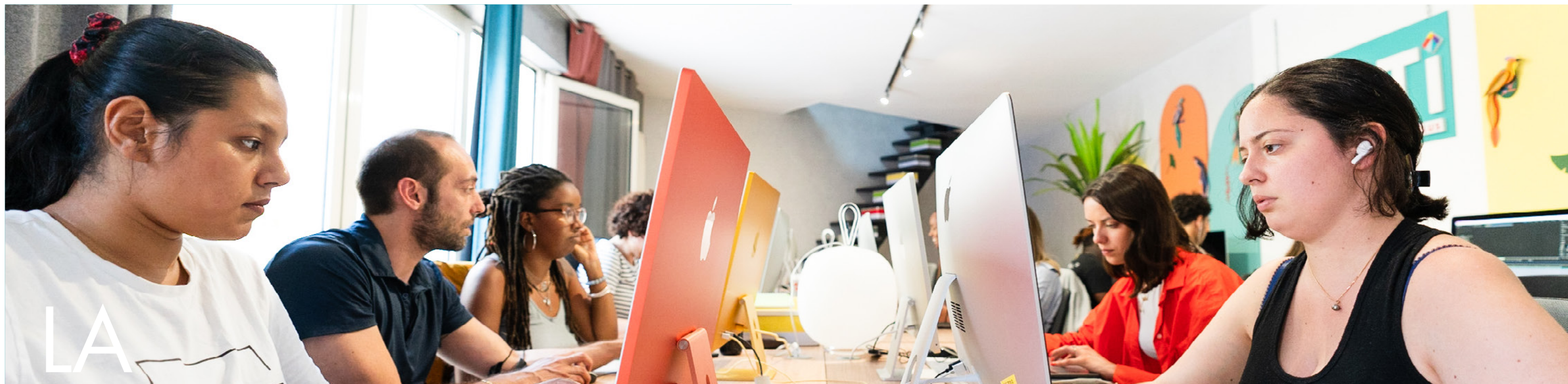
**TITRE ENREGISTRÉ
AU RNCP**

NIVEAU 6 (BAC+3/4),

Organisme certificateur : AFIP Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP Fiche n 40154),
enregistrée le 31 janvier 2025. Code NSF 322n.

TITRE PRÉPARÉ :
GRAPHISTE CONCEPTEUR /
DESIGNER GRAPHIQUE

GARTI
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE GRAPHISME **LE PLUS**



LA FORMATION

Parce que la meilleure façon d'apprendre est de travailler, nous avons imaginé l'École Garti comme une agence de communication. Studio de création, salle de réunion, salle maquette, salle de pause et cuisine, sont à la disposition des étudiants. Une structure à taille humaine, fondée sur l'apprentissage commun, l'entraide et la passion.

Ici, de la méthodologie, de la rigueur créative, des cas concrets, du travail appliqué, et des intervenants exigeants. En vrais créatifs en herbe, les étudiants suivent le rythme de leurs aînés, pour

acquérir une des plus solides formation en Graphisme et en Direction Artistique. Logique professionnelle oblige, la vie de l'école est rythmée par des plannings et des deadlines à respecter. Dès la première année stage et projets professionnels puis alternance en deuxième année peaufinent leur formation.

À l'issue de leur troisième année en alternance, c'est leur niveau de formation qui parle pour eux. La preuve ? Dans les six mois après la sortie de l'école, 98 % de nos étudiants sont tous en poste.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION
POUR L'OBTENTION DU TITRE :**
projets continus, compétitions, stage, book

PAO | WEBDESIGN/UX/UI | MOTION DESIGN | RÉSEAUX SOCIAUX
PHOTO | CRÉATION | BRANDING | LANGAGE WEB | ROUGH | STORY BOARD
SÉMIOLOGIE | GARTI EXPO | STUDIO DE CRÉATION | TYPOGRAPHIE
ANGLAIS | MÉTHODOLOGIE CRÉATIVE | IA | FABRICATION...

360° ▶

◆ PAO

◆ IA

◆ PHOTOGRAPHIE

◆ MOTION DESIGN

◆ UX/UI

◆ SOCIAL MEDIA



ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Année 1** en initial à temps plein :
600 heures de formation en centre
4 mois de stage en milieu professionnel en fin d'année scolaire
- **Année 2** en alternance :
420 heures de formation en centre
Salarié en contrat d'apprentissage
- **Année 3** en alternance :
490 heures pour une meilleure insertion professionnelle
Salarié en contrat d'apprentissage
- Ces formations sont éligibles au CPF.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Pour accéder en GARTI 1, le participant doit :
- Avoir un niveau BAC ou équivalent
- Faire preuve de créativité, avoir une sensibilité graphique et être motivé.
- Pour accéder en GARTI 2, en alternance, le participant doit :
- Avoir un niveau de bac+1 en design graphique ou communication graphique
- Pour accéder en GARTI 3, en alternance, le participant doit :
- Avoir suivi la 2ème année ou être titulaire d'un bac+2 en design graphique ou communication graphique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La formation comprend une évaluation des acquis tout au long au travers des contrôles continus, mise en situation professionnelle (compétitions). Une évaluation par année pour valider le passage dans l'année suivante et préparer à l'examen final.

MODALITÉS D'EXAMEN

La certification s'obtient par la capitalisation du contrôle continu et la validation des 4 blocs de compétence. Elle fait l'objet de présentation orale appelée compétition, devant un jury composé de professionnels.

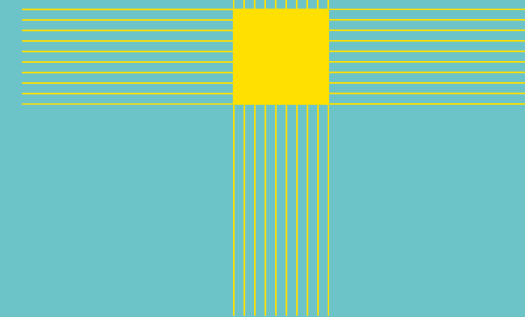
PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les titulaires s'insèrent facilement dans le monde du travail (100% des répondants) et dans le métier visé (plus de 70%). Les rémunérations augmentent de façon significative (enquête fait en 2020). Les titulaires d'un Bachelor Graphiste Concepteur.trice peuvent exercer sous de multiples statuts : en freelance ou en salariat.

Les diplômés travaillent le plus souvent comme directeur artistique junior, webdesigner, chargé de communication junior, graphiste créatif, assistant directeur artistique, designer graphique, motion designer...en agence de communication ou de publicité, en studio de création, chez les annonceurs.

Les tarifs et une présentation détaillée de la formation vous seront envoyés par mail sur demande, dans la rubrique contact : ecolegarti.com.

LE PLUS



BOOK

Le book reflète la créativité de l'étudiant et son professionnalisme. Il est la carte de visite qui lui permettra de trouver un stage et une alternance puis être embauché en tant que directeur artistique. C'est donc un élément essentiel qui est pris en main dès la première année. Garti le fait évoluer grâce à des travaux menés sur de cas réels envoyés par les agences.

À LA DEMANDE

L'équipe de l'école GARTI, composée uniquement de directeurs artistiques est à votre disposition toute l'année pour des cours de soutien et des suivis individuels.

Les classes sont composées de 20 étudiants uniquement pour être sûr d'être présent pour chaque Gartiste.

INTERVENANTS

Les piliers de l'enseignement GARTI sont des professionnels en activité: chef de projet, chef de fabrication, planneurs stratégiques, directeurs artistiques, WebDesigner, directeur de création.... Ils permettent aux étudiants de s'intégrer rapidement dans le milieu professionnel, en leur enseignant un savoir-faire autant qu'un savoir-être.

CHEZ GARTI COMME EN AGENCE...

Les compétitions : briefs envoyés par les agences sur lesquels les étudiants ont un temps donné pour répondre. Mettre le candidat en situation réelle du Directeur Artistique face à une demande client. Les créations et réalisations demandées sont en adéquation avec le programme de certification et avec les techniques actuelles. Les logiciels et le matériel nécessaires sont mis à sa disposition.



100% validé par les agences et les Gartistes.

STAGE / ALTERNANCE

Pour que les étudiants soient en phase avec le monde du travail, Garti prévoit des stages dans le but d'acquérir de l'expérience avant de chercher une alternance. Les Gartistes peuvent ainsi travailler sur des projets réels allant de la conception jusqu'à la réalisation avec des déclinaisons sur différents supports. Ils bénéficient d'une approche complète du métier.

Garti assure un suivi de l'élève (tableau des recherches, rendez-vous obtenus, book...) avant, pendant et après le stage ainsi que l'alternance. Une fiche d'évaluation est envoyée au tuteur de l'étudiant qui nous permet d'analyser les compétences acquises et/ou à perfectionner.

Une personne dédiée vous suivra pour vous aider dans vos recherches de stages et d'alternances.

AGENCES

GARTI dispose d'un réseau d'agences fidèles pour accueillir ses stagiaires et alternants. Un réseau qui grandit chaque année. De plus le contenu des formations est validé par les directeurs artistiques de ces agences afin d'être en adéquation totale avec les demandes du marché. Alors si les agences nous sont aussi fidèles c'est bien parce qu'elles jugent nos méthodes d'apprentissage performantes et nos élèves « prêts à l'emploi ».

LES PROGRAMMES

**GARTI en bref : à l'école comme en agence...
Suivi et professionnalisme dans une ambiance « agence ».**

Initial : GARTI 1
Alternance : GARTI 2 et GARTI 3

Bac+3 (Bachelor) - RNCP Niveau 6
Éligible CPF

GARTI 1

GARTI EXPO

- Plutôt que des cours d'histoire de l'art à l'école nous vous amenons voir des expositions parisiennes !

Expression artistique manuelle

- Acquérir une méthode de travail : de l'expérimentation plastique et graphique à l'aboutissement du projet.
- Réaliser des passerelles entre l'expression plastique et le graphisme, par des mises en situation de projets

Social média

- Appropriation des bases du principe de communauté
- Fondamentaux des réseaux sociaux
- Création de visuels et stratégie adaptés aux différents supports

Anglais

- Expression orale et écrite adaptées au monde de la communication, de l'entreprise et de l'art

PAO

- Prise en main et apprentissage : Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign

Workshops créatifs

- Typographie, graphisme, branding...

Studio de création

- Mise en pratique par des exercices de création des acquis en PAO

Graphisme & créativité

- Développer une méthode d'analyse des moyens d'expression linguistiques, visuels, spatiaux etc...
- Comprendre les différentes étapes du processus de création
- Création de projets graphiques

Typographie et règles

- Acquisition des règles typographiques et du dessin de la lettre
- Conceptualisation et mise en pratique de la gestion de texte

Motion design

- After effect / Première Pro

Aide à la recherche de stage/ alternance

- Aide individuelle et offre personnalisée

Suivi book et CV individuel

- Suivi individuel avec un professionnel

Garti à la demande

- Une aide tout au long de l'année en fonction de vos besoins

GARTI 2 EN ALTERNANCE

GARTI 3 EN ALTERNANCE

Motion design

- After effect / Première Pro

Brand Thinking

- La marque, l'identité visuelle, le slogan, les couleurs, les styles...

Wash machine

- Réflexion créative en tant limité
Faites tourner vos méninges !

Typographie

- Répondre aux questions essentielles concernant la lettre, le mot, la ligne, le paragraphe...

Suivi personnalisé

- Suivi individuel avec un professionnel
- Aide à la recherche d'une alternance

Rough

- Pratiquer le dessin rapide

Pour une meilleure insertion professionnelle, nous proposons une troisième année en alternance pour lier le professionnalisme à la direction artistique.

Communication interpersonnelle

- Travailler en équipe
- S'exprimer en public

Vidéo et post-production

- Réalisation d'un tournage et post-production sur les logiciels dédiés de la vidéo professionnelle

Direction artistique :

- Traduire les messages d'un client par l'image, avec son équipe créative
- Objectifs : le style et la personnalité !

Design UX/UI

- Approfondissement

Retouche photo

- Approfondissement des outils Adobe et retouche photo

Composition de l'image

- Règle des tiers, les lignes directrices

Mise en page et déclinaison des supports de communication

- Mise en page créative
- Déclinaison créatives des supports

Photographie

- Accompagné d'un photographe, réalisation d'un shooting photo pour un projet professionnel

Design UX/UI

- concevoir une interface accessible et facile à prendre en main pour tout type de support

Projets professionnels

- alimenter un book professionnel

Conception/rédaction

- Savoir traduire le bon message
- Prise en charge du copywriting

Workshop par thèmes (branding, typographie, réseaux sociaux...) et studio de création:

- Appropriation de la notion d'axe/concept
- Création et recherches graphiques argumentées en réponse à un brief donné
- Proposition et gestion d'une réponse graphique (print et web) adaptée à une problématique

Activation de campagnes

- Réseaux sociaux

Intelligence artificielle

- Théorie créative et technique
- Retouche photo



LES GARTISTES PRENNENT LA PAROLE

MARGOT DEPERTHUIS

« Je suis aussi tout à fait d'accord pour témoigner sur la formation, car très concrètement à peine sortie du stage de fin d'année, toutes les agences avec lesquelles j'ai travaillé m'ont fait des retours incroyables, et si je me sens déjà à l'aise dans le monde professionnel, j'ai vraiment conscience que c'est grâce à la manière dont nous avons étudié et enchaîné les stages. »

DAVID DIANKANGUILA

« Le cocon ! Avant toute chose Garti c'était pour moi une énorme famille et Laura en était la maman. C'est quelque chose que je n'avais encore jamais connu dans l'enseignement, la proximité avec la direction et les intervenants, c'est ce qui m'a permis d'évoluer vite et de m'accrocher. J'étais content de venir le matin pour me retrouver dans cette atmosphère, Garti m'a fait aimé le métier que je fais aujourd'hui tout simplement. Une embauche chez Ogilvy à la sortie de l'école, que rêver de plus ! »

CHRISTINE VONGSAK

« Un programme complet avec des enseignants de qualité. Un rythme soutenu qui prépare à la vie professionnelle, une « administration » à l'écoute des étudiants. »

LÉA ROUSSE

« Garti nous permet d'acquérir de réelles compétences techniques en seulement deux ans. Nous sommes formés à la réalité du monde professionnel et cela nous permet de développer notre propre identité dans les métiers de la création. Cette alliance technique/professionnalisation permet non seulement d'être à l'aise avec les demandes des agences mais aussi de se démarquer grâce à un large panel de connaissances. Des intervenants très qualifiés au service d'un concept d'école qui devrait être bien plus connu ! »

MELANIE IOOS

« Garti, plus qu'une école, une expérience. Plus que des professeurs, des intervenants engagés et passionnés. Plus que des camarades, une team créative ! Embauchée à la fin de mon cursus, cette école m'a formée au métier dans lequel je m'épanouis chaque jour. Merci Garti. »

MARYLOU CAPELLI

« Garti nous permet d'entrer dans le monde professionnel la tête haute, nos compétences multiples nous permettent de s'adapter aux demandes variées et de se démarquer des autres candidats. J'ai eu la chance de profiter des contacts de qualité de l'école en effectuant des stages très enrichissants et de trouver un emploi chez Ogilvy directement à la sortie ! »

FLORIE SUCHOWIERCH

« Garti m'a permis de concrétiser mon projet d'avenir et de m'épanouir dans ma passion pour le graphisme. C'est une formation professionnalisante et très complète qui nous permet de toucher à beaucoup de domaines graphiques et d'avoir en même temps un pied dans le monde du travail. L'enseignement y est de qualité de part la petitesse de l'école et du suivi personnalisé pour chaque Gartiste. En quelques mots, à Garti on se sent vraiment bien ! »

CÉDRIC TAUZIN

« Et bien Garti c'est du lourd ! Une petite école de graphisme qui envoie ! Bien plus qu'un enseignement, c'est une formation pour moi. Trois années d'apprentissage condensées en 2 ans. Au menu : pizza, graphisme, web, animation, photo, vidéo, stages sans oublier les cafés. Une école qui vous forme à être un véritable professionnel dans une ambiance d'agence, le tout parsemé d'intervenants compétents et à l'écoute. Salez, poivrez et régalez-vous ! »

PAULINE MARTIN

« Souhaitant me réorienter, l'école GARTI m'a immédiatement séduite par son aspect professionnalisant et adapté aux attentes des entreprises. Depuis, l'école répond complètement à mes attentes : en quelques semaines seulement, j'ai énormément progressé tant d'un point de vue créatif que technique. La proximité avec nos intervenants, le suivi personnalisé, travailler sur des projets concrets sont un plus qui crée un environnement de travail positif, motivant et permet une insertion progressive dans le milieu professionnel. »

NANCY WEHBE

« La formation est rythmée par de nombreux stages ce qui nous laissent vraiment le temps de découvrir notre spécialité en matière de graphisme. Garti est une école à échelle humaine, une vraie petite famille/agence. L'enseignement est donc comme vous l'imaginez, intense. Le rapport qualité prix est indiscutable ! C'est une école qui se fait en deux ans, concept que vous ne trouverez nul part ailleurs. On est bachelors par des bachelors ou des licences qui sont en 3 ans, inutiles dans ce domaine. De plus le matériel est mis à notre disposition : iMac et tablettes graphiques pour chacun des étudiants... On ne manque de rien. J'ai eu un sacré parcours avant de trouver cette école, je me suis perdue en droit j'ai fait une prépa d'art et j'avais toujours quelque chose à redire sur les écoles que j'ai fréquenté. Garti est très sincèrement l'endroit où je me suis sentie le mieux tant au niveau professionnel qu'au niveau relation humaine. La directrice devient notre maman, les intervenants des contacts pro voir des amis. Je recommande à quiconque passionné de graphisme de se lancer dans l'aventure Garti. »

APRÈS GARTI...

QUE SONT DEVENUS LES GARTISTES ?



Agnès Garcia
Designer Graphique
chez ZEDi



Korantin Grall
D.A chez Brandclick



Alexandre Henriques
D.A pour Creativ Link



Camille Mur
D.A. chez Mazarine Digital



Stacy Bos
D.A chez Wands Paris



Lucile Tcha
D.A chez Cosmo Paris



Chloé Hennequez
Rédactrice graphique
chez Grazia



Marion catrain
D.A. chez Mazarine Digital



Tanguy Bigot
D.A. freelance
et intervenant retoucheur
chez GARTI



Christine Vongsak
D.A chez Lonsdale Design



Hugo Lesueur
D.A chez BNP Paribas



Benjamin Cottray
D.A chez Ogilvy Social Lab



David Diankanguila
D.A chez Ogilvy
Amsterdam



Katia Bogdanova
D.A chez Percko



Mélanie loos
Graphiste 360
chez Wonderbox



Laura Gauthier
Visuel Content Manager
chez Louise Misha



Laurène Masse
D.A chez TBWA



Flora Le Pouezard
Designer Graphique
chez NAOS



Florie Suchowierch
D.C chez Showroomprivé



Sewsan Bakiri
D.A. chez Mazarine



Marylou Capelli
D.A. chez Ogilvy Social Lab



Thomas Defert
Senior Art Director
chez BETC



Sonaly Lescure
Brand Trainer chez ASICS



Thaïs Lakaf
Graphic Designer
chez Zalando SE
Berlin



20, rue Madeleine Michélie
92200 Neuilly-sur-Seine

M° les sablons
Mme Laura Gardet
01 75 61 10 00
garti@ecolegarti.com
www.ecolegarti.com

www.ecolegarti.com
www.facebook.com/ecolegarti

