



L'ÉCOLE à l'école comme en agence... SUPÉRIEURE DE GRAPHISME



UN BACHELOR DESIGNER GRAPHIQUE : OBJECTIFS

Le bachelor Graphiste Concepteur(trice) est un diplôme en 3 ans, dont la troisème année en alternance, qui permet d'acquérir des connaissances et des compétences en design graphique, mais également en communication, sémiotique, sciences humaines, gestion de projet, anglais et dans le domaine de l'art. Cette formation forme des graphistes capables de concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques, apportant ainsi des solutions créatives spécifiques à un besoin adapté. Ils doivent faire preuve de créativité et d'ouverture d'esprit au quotidien. Ils connaissent le fonctionnement et les différents acteurs de la chaine graphique.

A l'issue de la formation, ils seront capables de :

- Analyser le contexte afin de définir un concept et des axes créatifs pertinents présentés ensuite au client pour validation,
- Développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes (techniques, budgétaires) et d'assurer le suivi qualité,
- Réaliser et décliner les supports de communication (print et digital) en utilisant les technologies appropriées,
- Utiliser les outils de création numérique de la suite Adobe, tels que Photoshop, Illustrator et InDesign, After effect, Premiere...

INTÉGRER GARTI:

L'inscription en première année est ouverte à tous après BAC. L'entrée se fait sur entretien et un test de motivation, dans la limite des places disponibles. Vous pouvez faire votre demande d'inscription sur le site : ecolegarti.com sur l'onglet «demande de rendez-vous» ou à l'école GARTI : garti@ecolegarti.com. Rejoignez l'école GARTI et devenez un GARTISTE!





Parce que la meilleure façon d'apprendre est de travailler, nous avons imaginé l'École Garti comme une agence de communication. Studio de création, salle de réunion, salle maquette, salle de pause et cuisine, sont à la disposition des étudiants. Une structure à taille humaine, fondée sur l'apprentissage commun, l'entraide et la passion.

lci, de la méthodologie, de la rigueur créative, des cas concrets, du travail appliqué, et des intervenants exigeants. En vrais créatifs en herbe, les étudiants suivent le rythme de leurs aînés, pour acquérir une des plus solides formation en Graphisme et en Direction Artistique. Logique professionnelle oblige, la vie de l'école est rythmée par des plannings et des deadlines à respecter. Dès la première année stage et projets professionnels puis la deuxième année avec une durée de stage plus longue peaufinent leur formation.

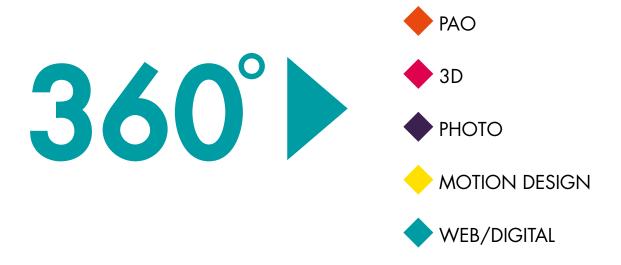
À l'issue de leur troisième année en alternance, c'est leur niveau de formation qui parle pour eux. La preuve ? Dans les six mois après la sortie de l'école, 98 % de nos étudiants sont tous en poste.

MODALITÉS D'ÉVALUATION POUR L'OBTENTION DU TITRE :

projets continus, compétitions, stage, book



PAO I WEBDESIGN/UX/UI I MOTION DESIGN I RÉSEAUX SOCIAUX
PHOTO I CRÉATION I BRANDING I LANGAGE WEB I ROUGH I STORY BOARD
SÉMIOLOGIE I HISTOIRE DE L'ART I STUDIO DE CRÉATION I TYPOGRAPHIE
ANGLAIS I MÉTHODOLOGIE CRÉATIVE I FABRICATION...





ORGANISATION DE LA FORMATION

- Année 1 en initial à temps plein :
 600 heures de formation en centre
 4 mois de stage en milieu professionnel en fin d'année scolaire
- Année 2 en initial à temps plein :
 600 heures de formation en centre
 5 mois de stage en milieu professionnel en fin d'année scolaire
- Année 3 en alternance : pour une meilleure insertion professionnelle Salarié en contrat de professionnalisation
- Ces formations sont éligibles au CPF.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Pour accéder en GARTI 1, le participant doit : Avoir un niveau BAC ou équivalent Faire preuve de créativité et avoir une sensibilité graphique
- Pour accéder en GARTI 3, en alternance, le participant doit :
 - Avoir suivi la 2ème année ou être titulaire d'un bac+2 en design graphique ou communication graphique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La formation comprend une évaluation des acquis tout au long au travers des contrôles continus, mise en situation professionnelle (compétitions). Une évaluation par année pour valider le passage dans l'année suivante et préparer à l'examen final.

MODALITÉS D'EXAMEN

La certification s'obtient par la capitalisation du contrôle continu et la validation des 4 blocs de compétence. Elle fait l'objet de présentation orale appelée compétition, devant un jury composé de professionnels.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les titulaires s'insèrent facilement dans le monde du travail (100% des répondants) et dans le métier visé (plus de 70%). Les rémunérations augmentent de façon significative (enquête fait en 2020). Les titulaires d'un Bachelor Graphiste Concepteur.trice peuvent exercer sous de multiples statuts : en freelance ou en salariat.

Les diplômés travaillent le plus souvent comme directeur artistique junior, webdesigner, chargé de communication junior, graphiste créatif, assistant directeur artistique, designer graphique, motion designer...en agence de communication ou de publicité, en studio de création, chez les annonceurs.





BOOK

Le book reflète la créativité de l'étudiant et son professionnalisme. Il est la carte de visite qui lui permettra de trouver un stage puis être embauché en tant que directeur artistique. C'est donc un élément essentiel qui est pris en main dès la première année. Garti le fait évoluer grâce à des travaux menés

À LA DEMANDE

À chaque fin de module (PAO, Web, 3D...), nous proposons aux Gartistes de faire un point sur les notions acquises ou à perfectionner. Selon leurs besoins, nous mettrons en place des modules sur-mesure, répondant aux attentes de chaque étudiant. En plus de l'aspect technique, ce Garti à la demande a pour fonction de développer davantage la stratégie créative, book et CV.

INTERVENANTS

Les piliers de l'enseignement GARTI sont des professionnels en activité: chef de projet, chef de fabrication, planneurs stratégiques, directeurs artistiques, WebDesigner, directeur de création.... Ils permettent aux étudiants de s'intégrer rapidement dans le milieu professionnel, en leur enseignant un savoir-faire autant qu'un savoir-être.

STAGES

Pour que les étudiants soient en phase avec le monde du travail, Garti prévoit des stages tous les 3 mois. Les Gartistes peuvent ainsi travailler sur des projets réels allant de la conception jusqu'à la réalisation avec des déclinaisons sur différents supports. Ils bénéficient d'une approche complète du métier. Garti assure un suivi de l'élève (tableau des recherches, rendez-vous obtenus, book...) avant, pendant et après le stage. Une fiche d'évaluation est envoyée au tuteur de l'étudiant qui nous permet d'analyser les compétences acquises et/ou à perfectionner.

AGENCES

GARTI dispose d'un réseau d'agences fidèles pour accueillir ses stagiaires. Un réseau qui grandit chaque année. De plus le contenu des formations est validé par les directeurs artistiques de ces agences afin d'être en adéquation totale avec les demandes du marché. Alors si les agences nous sont aussi fidèles c'est bien parce qu'elles jugent nos méthodes d'apprentissage performantes et nos élèves « prêts à l'emploi ».

CHEZ GARTI COMME EN AGENCE...

Les compétitions : briefs envoyés par les agences sur lesquels les étudiants ont un temps donné pour répondre. Mettre le candidat en situation réelle du Directeur Artistique face à une demande client. Les créations et réalisations demandées sont en adéquation avec le programme de certification et avec les techniques actuelles. Les logiciels et le matériel nécessaires sont mis à sa disposition.

LES PROGRAMMES

GARTI en bref : Suivi et professionnalisme dans une ambiance «agence».

Initial: GARTI 1 et 2

Bac+3 (Bachelor) - RNCP Niveau 6

Alternance: GARTI 3 Éligible CPF



Fabrication

Prise en main de la chaine graphique et des processus d'impression

Histoire de l'art

Étude des principaux mouvements de l'Histoire de l'Art et du araphisme

Mise en situation professionnelle via des ateliers créatifs

Expression artistique manuelle

Acquérir une méthode de travail : de l'expérimentation plastique et graphique à l'aboutissement du projet.

Réaliser des passerelles entre l'expression plastique et le graphisme, par des mises en situation de proiets

Community Management

Appropriation des bases du principe de communauté

Fondamentaux des réseaux sociaux Création de visuels adaptés aux différents supports grâce au pack Adobe

Anglais

Expression orale et écrite adaptées au monde de la communication, de l'entreprise et de l'art

PAC

Prise en main et apprentissage des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign Création et méthodologie créative

Développer une méthode d'analyse des moyens d'expression linguistiques, visuels, spatiaux etc...

Comprendre les différentes étape du processus de création

Création de projets graphiques

Motion Design

Prise en main et initiation des logiciels Adobe Premiere Pro et After Effects

Studio de création

Mise en pratique par des exercices de création des acauis en PAO

Typographie et règles

Acquisition des règles typographiques

Conceptualisation et mise en pratique de la gestion de texte

Langage Web

Découverte et pratique du langage HTML et CSS

Aide à la recherche de stage

Aide individuelle et offre personnalisée

Suivi book et CV individuel

Suivi individuel avec un professionne



Anglais

Expression orale et écrite adaptées au monde de la communication, de l'entreprise et de l'art

Langage web

Découverte et pratique de Wordpress Conception de sites à partir de langages web

Story board

Créer les vignettes d'une vidéo par le dessin

Motion Design

Approfondissement de l'apprentissage des logiciels de montage par la réalisation de projet de montage Apprentissage du couplage Adobe Première Pro et After Effects pour gérer les Workflows

Rouah

Pratiquer le dessin rapide, choisir ses outils

PAO

Approfondissement des outils Adobe et retouche photo

Branding et identité visuelle

Gérer l'image commerciale d'une marque, d'une entreprise ou d'un produit

Typographies et règles

Acquérir le vocabulaire de la typographie Acquisition et utilisation

Studio de création

Mise en pratique par des exercices de création des acquis en PAO

Aide à la recherche de stage

Aide individuelle

Aide à la recherche d'une alternance

Suivi book et CV individuel

Suivi individuel avec un professionnel

Pour une meilleure insertion professionnelle, nous proposons une troisième année en alternance pour lier le professionalisme à la direction artistique.

Communication interpersonnelle

Travailler en équipe S'exprimer en public

3D et motion design

Approfondissement de l'apprentissage des logiciels de montage par la réalisation de projet de montage Animation 2D et 3D

PAO:

Approfondissement de l'apprentissage des logiciels Adobe par la réalisation de projet de communication graphique

Direction artistique:

Traduire les messages d'un client par l'image, avec son équipe créative Objectifs : le style et la personnalité!

Gestion de projet :

Veille concurrentielle/technologique Planification

Conception/rédaction

Savoir traduire le bon message Prise en charge du copywriting

Workshop par thèmes (branding, typographie...) et studio de création:

Appropriation de la notion d'axe/concept, idée

Création et recherches graphiques argumentées en réponse à un brief donné

Proposition et gestion d'une réponse graphique (print et web) adaptée à une problématique



LES GARTISTES PRENNENT

LA PAROLE

MARGOT DEPERTHUIS

« Je suis aussi tout à fait d'accord pour témoigner sur la formation, car très concrètement à peine sortie du stage de fin d'année, toutes les agences avec lesquelles j'ai travaillé m'ont fait des retours incroyables, et si je me sens déjà à l'aise dans le monde professionnel, j'ai vraiment conscience que c'est grâce à la manière dont nous avons étudié et enchaîné les stages. »

DAVID DIANKANGUILA

« Le cocon ! Avant toute chose Garti c'était pour moi une énorme famille et Laura en était la maman. C'est quelque chose que je n'avais encore jamais connu dans l'enseignement, la proximité avec la direction et les intervenants, c'est ce qui m'a permis d'évoluer vite et de m'accrocher. J'étais content de venir le matin pour me retrouver dans cette atmosphère, Garti m'a fait aimé le métier que je fais aujourd'hui tout simplement. Une embauche chez Ogilvy à la sortie de l'école, que rêver de plus ! »

CHRISTINE VONGSAK

« Un programme complet avec des enseignants de qualité. Un rythme soutenu qui prépare à la vie professionnelle, une «administration» à l'écoute des étudiants. »

LÉA ROUSSE

« Garti nous permet d'acquérir de réelles compétences techniques en seulement deux ans. Nous sommes formés à la réalité du monde professionnel et cela nous permet de développer notre propre identité dans les métiers de la création. Cette alliance technique/professionnalisation permet non seulement d'être à l'aise avec les demandes des agences mais aussi de se démarquer grâce à un large panel de connaissances.

Des intervenants très qualifiés au service d'un concept d'école qui devrait être bien plus connu! »

MELANIE IOOS

« Garti, plus qu'une école, une expérience. Plus que des professeurs, des intervenants engagés et passionnés. Plus que des camarades, une team créative! Embauchée à la fin de mon cursus, cette école m'a formée au métier dans lequel je m'épanouis chaque jour. Merci Garti. »

MARYLOU CAPELLI

« Garti nous permet d'entrer dans le monde professionnel la tête haute, nos compétences multiples nous permettent de s'adapter aux demandes variées et de se démarquer des autres candidats. J'ai eu la chance de profiter des contacts de qualité de l'école en effectuant des stages très enrichissants et de trouver un emploi chez Ogilvy directement à la sortie! »

FLORIE SUCHOWIERCH

« Garti m'a permis de concrétiser mon projet d'avenir et de m'épanouir dans ma passion pour le graphisme. C'est une formation professionnalisante et très complète

qui nous permet de toucher à beaucoup de domaines graphiques et d'avoir en même temps un pied dans le monde du travail. L'enseignement y est de qualité de part la petitesse de l'école et du suivi personnalisé pour chaque Gartiste. En quelques mots, à Garti on se sent vraiment bien!

CÉDRIC TAUZIN

« Et bien Garti c'est du lourd ! Une petite école de graphisme qui envoie! Bien plus qu'un enseignement, c'est une formation pour moi. Trois années d'apprentissage condensées en 2 ans. Au menu : pizza, graphisme, web, animation, 3D, photo, vidéo, stages sans oublier les cafés. Une école qui vous forme à être un véritable professionnel dans une ambiance d'agence, le tout parsemé d'intervenants compétents et à l'écoute. Salez, poivrez et régalez-vous! »

PAULINE MARTIN

« Souhaitant me réorienter, l'école GARTI m'a immédiatement séduite par son aspect professionnalisant et adapté aux attentes des entreprises. Depuis, l'école répond complètement à mes attentes : en quelques semaines seulement, j'ai énormément progressé tant d'un point de vue créatif que technique. La proximité avec nos intervenants, le suivi personnalisé, travailler sur des projets concrets sont un plus qui créé un environnement de travail positif, motivant et permet une insertion progressive dans le milieu professionnel. »

NANCY WEHBE

« La formation est rythmée par de nombreux stages ce qui nous laissent vraiment le temps de découvrir notre spécialité en matière de graphisme. Garti est une école à échelle humaine, une vraie petite famille/agence.

L'enseignement est donc comme vous l'imaginez, intense. Le rapport qualité prix est indiscutable!

C'est une école qui se fait en deux ans, concept que vous ne trouverez nul par ailleurs. On est bassiné par des bachelors ou des licences qui sont en 3 ans, inutiles dans ce domaine. De plus le matériel est mis à notre disposition : iMac et tablettes graphiques pour chacun des étudiants... On ne manque de rien.

J'ai eu un sacré parcours avant de trouver cette école, je me suis perdue en droit j'ai fait une prépa d'art et j'avais toujours quelque chose a redire sur les écoles que j'ai fréquenté.

Garti est très sincèrement l'endroit ou je me suis sentie le mieux tant au niveau professionnel qu'au niveau relation humaine.

La directrice devient notre maman, les intervenants des contacts pro voir des amis. Je recommande à quiconque passionné de graphisme de se lancer dans l'aventure Garti. »

APRÈS GARTI...

QUE SONT DEVENUS LES GARTISTES ?



Agnès Garcia Designer Graphique chez ZEDï



Korantin GrallD.A chez Brandclick



Alexandre Henriques

D.A pour Creativ Link



Camille Mur D.A. chez Mazarine Digital



Stacy BosD.A chez Wands Paris



Lucile TchaD.A chez Cosmo Paris



Chloé Hennequez Rédactrice graphique chez Grazia



Marion catrain

D.A. chez Mazarine Digital



Tanguy Bigot
D.A. freelance
et intervenant retoucheur
chez GARTI



Christine VongsakD.A chez Londsale Design



Hugo Lesueur

D.A chez BNP Paribas



Benjamin CottrayD.A chez Ogilvy Social Lab



David Diankanguila D.A chez Ogilvy Amsterdam



Katia Bogdanova D.A chez Percko



Mélanie loos Graphiste 360 chez Wonderbox



Laura Gauthier Visuel Content Manager chez Louise Misha



Laurène Masse D.A chez TBWA



Flora Le Pouezard Designer Graphique chez NAOS



Florie SuchowierchD.C chez Showroomprivé



Sewsan BakiriD.A. chez Mazarine



Marylou Capelli D.A. chez Ogilvy Social Lab



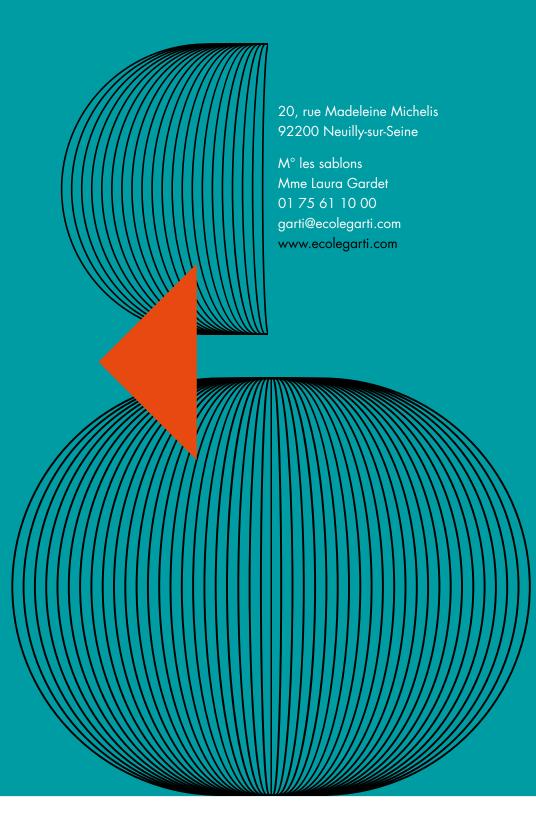
Thomas DefertSenior Art Director chez BETC



Sonaly Lescure
Brand Trainer chez ASICS



Thaïs Lakaf Graphic Designer chez Zalando SE Berlin





ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN CRÉATION GRAPHIQUE